

Actualité &gt; Alsace

## Salon de Colmar

### Des mariages aux couleurs locales

le 24/01/2011 à 00:00

Vu 23 fois

Imprimer | Favoris | A+ | A- | Facebook | Twitter | Envoyer à un ami |

Notez cet article : ★★★★★



*Baptiste et Mélanie, qui se marieront le 15 juillet à l'Écomusée d'Ungersheim, préfèrent privilégier des commerçants et sociétés haut-rhinoises. Photo Vanessa Meyer Wirckel*

Est-il nécessaire d'avoir un salon du mariage à Colmar alors qu'il y en a déjà un à Strasbourg et à Mulhouse ? La réponse est oui. On vous explique pourquoi.

**francemarchés.com**

**Le portail officiel de la presse régionale.**  
Retrouvez tous nos marchés publics et privés + ceux des supports officiels sur un seul site.

Pourquoi trois salons du mariage en Alsace ? Explications de Gwenn Bauer, directeur des foires et salons de Global expo France, qui organise les trois rendez-vous alsaciens : « La zone de chalandise d'un salon du mariage se trouve dans un rayon de 50 à 60 km ». Peu de chances donc de trouver des futurs mariés strasbourgeois au salon colmarien, et vice versa.

Ainsi, sur le stand de la Palette, restaurant gastronomique de Wettolsheim qui assure un service de traiteur, Cécile Vendeur, réceptionniste de l'établissement, revient sur l'expérience des premiers salons. « Nous avons commencé par celui de Mulhouse, se rappelle-t-elle. Mais nous avons eu peu de retour clientèle. Pourtant, nous livrons assez loin ».

Pour Cathie Edel, de la lingerie Sipp (le siège est basé à Ljogelbach-Wintzenheim), « il faut avoir un magasin pour pouvoir donner rendez-vous aux visiteurs du salon ». Comme l'enseigne a des magasins à Houssen, à Sélestat et à Wittenheim, elle est

présente sur les salons colmarien, sélestadien et mulhousien. Mais elle n'est pas à Strasbourg. C'est donc logique que sur les 80 exposants du salon colmarien, il y ait 80 % de locaux et 20 % de régionaux.

Un peu à contre-courant, Michaël Favre, de la société Voiture et prestige location basée à Ensisheim, envisage d'être présent au salon strasbourgeois. « Nos produits sont assez exclusifs (Bentley, Audi A8...) et nous louons des véhicules sans chauffeur ». « En plus, notre site Internet est visité majoritairement par des Strasbourgeois », précise-t-il. Preuve que la société haut-rhinoise a une clientèle dans le Bas-Rhin.

Thierry Martel

le 24/01/2011 à 00:00